

START ZUM
WINTERSEMESTER
2010/2011

MHBA

Berufsbegleitender Fernstudiengang

Master of Health Business Administration

Komplettieren Sie Ihr Karriereprofil !

**Friedrich-Alexander-Universität
Erlangen-Nürnberg**



Lehrstuhl für
Gesundheitsmanagement
Prof. Dr. Oliver Schöffski

cekib

BILDUNG UND BERATUNG IM GESUNDHEITSWESEN | KLINIKUM NÜRNBERG

Wichtige Informationen im Überblick

Kursleitung

Prof. Dr. Oliver Schöffski

Veranstalter

Friedrich-Alexander-Universität,
Erlangen-Nürnberg

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
cekib – Centrum für Kommunikation Information Bildung,
Klinikum Nürnberg

Zielgruppe

Führungskräfte im Gesundheitswesen,
insbesondere mit nicht-ökonomischer Vorbildung

Voraussetzungen

abgeschlossenes Fachhochschulstudium
oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen
mit mindestens 8 Semestern Regelstudienzeit,
2 Jahre Berufserfahrung, Motivationsschreiben

Umfang

- 4-semesteriges Studium
- sechs Module mit je 10 Texten
- jeweils ein Präsenzwochenende in den Semestern 1–3
- drei Einsendearbeiten
- drei Klausuren
- eine Masterarbeit im Umfang von ca. 50 Seiten

Geplanter Kursstart

1. Oktober 2010

Kosten

5.400,– Euro (Ratenzahlung möglich, siehe Seite 9)

Akademischer Abschluss

Master of Health Business Administration (MHBA)

Fortbildungspunkte

100 CME-Punkte

(Bayerische Landesärztekammer, Stand: 2009)

Bewerbungsschluss
31. August 2010 –
Jetzt anmelden!

Einführung

Das deutsche Gesundheitswesen ist die größte Branche unserer Volkswirtschaft, fast jeder Neunte ist hier beschäftigt. Das Marktvolumen wird auf ca. 260 Milliarden Euro/Jahr taxiert, Tendenz: steigend. Denn nicht zuletzt durch den demografischen Wandel gilt das Gesundheitswesen als Wachstumsmarkt. Renommierte Unternehmensberatungen wie Roland Berger sehen in den kommenden Jahren das »Gesundheitszeitalter« heranbrechen und McKinsey prognostiziert in der Studie Deutschland 2020 bis zu einer Million neuer Jobs im Gesundheitssektor.

Das Manko: auf die zunehmende Ökonomisierung der Branche sind viele Akteure nur unzureichend vorbereitet. Sie verfügen in ihrem jeweiligen Gebiet über hochspezialisiertes Fachwissen, werden jedoch zunehmend mit ökonomischen Fragestellungen und wirtschaftlicher Verantwortung konfrontiert.

Der Fernstudiengang zum MHBA vermittelt betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf universitärem Niveau und mit einem anerkannten akademischem Titel. Dabei ist der MHBA-Fernstudiengang direkt auf das Gesundheitswesen gemünzt und berücksichtigt praxisnah die Rahmenbedingungen der Branche.

Zielgruppe

Der Masterstudiengang wendet sich an Führungskräfte des Gesundheitswesens, insbesondere mit nicht-ökonomischer Vorbildung, die in folgenden Bereichen der Branche tätig sind:

- Krankenhäuser
- Alten- und Pflegeheime
- MVZs, Praxisnetze, Einzelpraxen
- Pharmaindustrie
- Medizintechnikindustrie
- Selbstverwaltung
- Consulting-Unternehmen

Führungskräfte und Entscheider müssen in ihrem Berufsalltag zunehmend wirtschaftliche Verantwortung für ihr Unternehmen übernehmen. Stringent werden jene betriebswirtschaftlichen Elemente vermittelt, die im Berufsalltag des Gesundheitswesens auch tatsächlich von Nutzen sind. Aber auch Ökonomen, die tiefere Einsichten in das Gesundheitswesen benötigen, profitieren vom MHBA-Studiengang.

Voraussetzungen

- ① Abgeschlossenes mindestens 8-semesteriges (Regelstudienzeit) Fachhochschul- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen.
- ② Eine mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Studiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen.
- ③ Ein Motivationsschreiben (ca. 1–2 DIN A4-Seiten).

Wer steckt dahinter?

Beim berufsbegleitenden Fernstudiengang »Master of Health Business Administration (MHBA)« handelt es sich um ein Gemeinschaftsprojekt des Lehrstuhls für Gesundheitsmanagement der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg unter der Leitung von Prof. Dr. Oliver Schöffski und dem Centrum für Kommunikation, Information und Bildung (cekib) des Klinikums Nürnberg.

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement

Der Lehrstuhl von Prof. Dr. Schöffski ist als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Lehrstühle in Deutschland auf das Fach Gesundheitsmanagement ausgerichtet. Veränderungen im Gesundheitswesen werden hier kontinuierlich wissenschaftlich erfasst und in ihrer Relevanz für die Praxis gelehrt. Bereits in der Vergangenheit hat sich die Zusammenarbeit von Prof. Dr. Schöffski und dem cekib bei etlichen BWL-Fernlehrgängen bestens bewährt.

cekib

cekib ist die Adresse für Bildung und Beratung im Gesundheitswesen. Als Abteilung des Klinikums Nürnberg ist cekib seit 40 Jahren im Bereich Fort- und Weiterbildung aktiv und kann mit einem der größten kommunalen Krankenhäuser Europas im Rücken auf eine beispiellose Feldkompetenz verweisen. Das 2003 gegründete cekib-Fernlehrgangszentrum zählt mit über 1.000 Teilnehmern jährlich zu den führenden Anbietern von Fernunterricht im Gesundheitswesen in Deutschland.

Weitere Infos unter

- www.gm.wiso.uni-erlangen.de
- www.cekib.de/fernlehrgaenge

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Oliver Schöffski

Ordinarius

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
der Universität Erlangen-Nürnberg



Prof. Dr. Oliver Schöffski, Jahrgang 1961, ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, an der er den Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement leitet.

Schöffski hat sich in Forschung und Lehre insbesondere auf ökonomische Fragen des Gesundheitswesens spezialisiert. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen im Bereich der gesundheits- bzw. pharmakoökonomischen Studien, der Krankenhausbetriebslehre und der ökonomischen Fragen der ambulanten medizinischen Versorgung. Zum Thema »Sozialversicherung« hat er 1993 für ein Semester an der Princeton University gelehrt.

Bis Oktober 2000 war Oliver Schöffski wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Versicherungsbetriebslehre und Managing Director der Forschungsstelle für Gesundheitsökonomie und Gesundheitssystemforschung der Universität Hannover. Sein Diplom im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften erhielt er 1990, ein Jahr später 1991 erwarb er den Titel »Master of Public Health« an der Medizinischen Hochschule Hannover. 1994 promovierte Schöffski in Hannover zum Thema »Regulierung des deutschen Apothekenwesens«. 1999 erwarb er mit einer Schrift zum Thema »Ökonomische Aspekte der Gendiagnostik« seine Habilitation.

Oliver Schöffski ist Mitglied in zahlreichen Gremien des Gesundheitswesens und Autor einer Reihe von Monographien und wissenschaftlichen Aufsätzen im Schnittbereich zwischen Medizin und Ökonomie.

Im Rahmen der Führungskräftequalifikation am Klinikum Nürnberg lehrt Prof. Oliver Schöffski seit 2000 u.a. die Fächer Betriebswirtschaftslehre und Grundlagen des Gesundheitswesens im »Führungskräftelehrgang« des Nürnberger Klinikums.

Abschluss / Besonderheit

Der Masterstudiengang schließt nach vier Semestern und bestandenen Prüfungen mit dem Titel »**Master of Health Business Administration (MHBA)**« ab, der von der Universität Erlangen-Nürnberg verliehen wird. Diese weitergehende Qualifikation bescheinigt Ihnen eine Spezialisierung auf dem Gebiet »BWL im Gesundheitswesen« und ermöglicht neue Chancen im Beruf. Der Masterabschluss ist international vergleichbar und anerkannt.

Kursaufbau

Der Masterstudiengang ist in vier Semester gegliedert

- **Semester 1**

Zwei einführende Module in die Allgemeine BWL

- **Semester 2**

Zwei einführende Module in das Gesundheitswesen
(Kostenträger und Leistungserbringer)

- **Semester 3**

Zwei Schwerpunktmodule müssen aus den drei Bereichen
»ambulante Versorgung«, »stationäre Versorgung« sowie
»Pharmabetriebslehre« ausgewählt werden.

- **Semester 4**

Erstellen der Masterarbeit: ausführliche Auseinandersetzung
mit einer Themenstellung aus dem Gesundheitswesen

Jedes Semester beginnt zunächst mit der Studienphase. Hierfür bekommen Sie im Semesterverlauf zwei Ordner mit jeweils zehn Texten zugeschickt. Als grobe Orientierung ist die Bearbeitung eines Textes innerhalb einer Woche angedacht. Letztlich bietet Ihnen die Lernform Fernlernen jedoch die Flexibilität, für sich selbst zu entscheiden, in welcher Frist und mit welchem Zeitaufwand Sie sich den Lehrstoff aneignen wollen. So können Sie das Fernstudium auf Ihre individuelle Arbeitsbelastung abstimmen und sich die Zeit frei einteilen. Die Bearbeitung eines Textes erfordert einen Zeitaufwand von ca. 10–15 Stunden. Pro Semester wird eine Einsendearbeit von Ihnen verfasst, die allerdings nicht in die Endnote mit eingeht, sondern lediglich als Überprüfung Ihres aktuellen Wissensstandes dient.

Zum Abschluss des 1. bis 3. Semesters findet jeweils ein Präsenzwochenende an der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg statt. Innerhalb dieser Präsenzphase werden die jeweiligen Inhalte des Semesters vertieft und Ihre Kenntnisse im Rahmen einer Klausur geprüft, deren Benotung zu jeweils 20 Prozent in die Endnote mit einfließt.

Im 4. Semester ist die Erstellung einer Masterarbeit mit einem Umfang von ca. 50 Seiten und einem Arbeitsaufwand von ca. 450 Stunden vorgesehen. Das Ergebnis der Masterarbeit macht 40 Prozent der Gesamtnote aus.

Inhalte der Lektionen

1. Semester

Grundlagen BWL

Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I

- Text 1: Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften
- Text 2: Rechtliche Grundlagen I: Verträge und Handelsrecht
- Text 3: Rechtliche Grundlagen II: Arbeitsrecht und sonstige Rechtsvorschriften
- Text 4: Phasen im Leben einer Unternehmung
- Text 5: Unternehmensrechtsformen
- Text 6: Betriebswirtschaftliche Zielsetzungen
- Text 7: Beschaffung und Logistik
- Text 8: Produktion
- Text 9: Marketing
- Text 10: Investition (Kapitalverwendung)

Grundlagen BWL

Modul 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II

- Text 11: Finanzierung (Kapitalbeschaffung)
- Text 12: Personalwesen
- Text 13: Externes Rechnungswesen: Bilanzen
- Text 14: Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung
- Text 15: Steuern
- Text 16: Entscheidungstheorie
- Text 17: Unternehmensführung
- Text 18: Organisation
- Text 19: Kommunikation und Information
- Text 20: Unternehmensverbindungen, Internationalisierung und Globalisierung

Inhalte der Lektionen

2. Semester

Grundlagen des Gesundheitswesens I

Modul 3: Kostenträger

- Text 21: Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung
- Text 22: Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem im Überblick
- Text 23: Gesetzliche Krankenversicherung I: Träger, Versicherte und Leistungen
- Text 24: Gesetzliche Krankenversicherung II: Steuerung und Reformvorschläge
- Text 25: Private Krankenversicherung: Träger, Versicherte und Leistungen
- Text 26: Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Text 27: Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich
- Text 28: Managed Care
- Text 29: Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung
- Text 30: Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung

Grundlagen des Gesundheitswesens II

Modul 4: Leistungserbringer

- Text 31: Ambulante medizinische Versorgung im Überblick
- Text 32: Die zahnärztliche Versorgung im Überblick
- Text 33: Das Krankenhaussystem in Deutschland im Überblick
- Text 34: Pharmazeutische Industrie, pharmazeutischer Großhandel und Apotheken im Überblick
- Text 35: Arzneimittel
- Text 36: Die Medizintechnikindustrie im Überblick
- Text 37: Die Heil- und Hilfsmittelversorgung im Überblick
- Text 38: Das Rettungswesen im Überblick
- Text 39: Auswirkungen der demographischen Entwicklung
- Text 40: OR-Ansätze im Gesundheitswesen

3. Semester

Spezialisierung

Modul 5: Ambulante Versorgung

- Text 41: Honorierung ärztlicher Leistungen: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- Text 42: Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis
- Text 43: Personalführung
- Text 44: Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen
- Text 45: Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management
- Text 46: Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
- Text 47: Chancen der Integrierten Versorgung (IV) und durch Disease Management Programme (DMP)
- Text 48: Grundpfeiler der Integrierten Versorgung I: Capitation und Fallkomplexpauschalen als Basis einer transsektoralen Finanzierung
- Text 49: Grundpfeiler der Integrierten Versorgung II: IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess
- Text 50: Grundpfeiler der Integrierten Versorgung III: Pharmamanagement als Basis für die Aktivierung von Effizienzreserven

Spezialisierung

Modul 6: Stationäre Versorgung

- Text 51: Krankenhausfinanzierung
inkl. Finanzierungsalternativen (PPP, Fundraising)
- Text 52: Krankenhausmanagement
inkl. Prozesskostenanalyse
- Text 53: Leistungsprogrammmanagement
- Text 54: Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Text 55: Risikomanagement
- Text 56: Personalmanagement
- Text 57: Krankenhausmarketing
- Text 58: Finanzmanagement
- Text 59: Materialmanagement
- Text 60: Pflegemanagement

Inhalte der Lektionen

3. Semester

Spezialisierung

Modul 7: Pharmazeutische Industrie

- Text 61 Die pharmazeutische Industrie und ihr globales Marktumfeld
- Text 62: Forschung und Entwicklung in der pharmazeutischen Industrie
- Text 63: Die Zulassung von Arzneimitteln
- Text 64: Preisbildung und Lebenszyklus von Arzneimitteln
- Text 65: Vertriebsweg und Außendienst
- Text 66: Strategisches Pharmamarketing
- Text 67: Operatives Pharmamarketing
- Text 68: Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie
- Text 69: Ethische Aspekte der pharmazeutischen Industrie
- Text 70: Zukünftige Herausforderungen für Big Pharma

Studiengebühr

Die reguläre Kursgebühr beträgt 5.400,- Euro (Ratenzahlungen können vereinbart werden, in vier Raten zu 1.400,- Euro).

Und so melden Sie sich an

In vier Schritten zum MHBA

- ① Das Anmeldeformular zum Kurs finden Sie im hinteren Teil dieser Infomappe. Oder stets online abrufbar unter www.mhba.de
- ② Bitte senden Sie uns eine Kopie Ihres Studienabschlusses (Achtung! Voraussetzung mindestens 8 Semester Regelstudienzeit).
Eine Beglaubigung der Kopien ist **NICHT** erforderlich.
- ③ Wir benötigen einen Nachweis über eine mindestens zweijährige Tätigkeit in einem Unternehmen des Gesundheitswesens. Dies kann z. B. sein:
 - Bestätigung des Arbeitgebers (Zwischenzeugnis/Arbeitsbescheinigung mit Eintrittsdatum bzw. Dauer des Beschäftigungsverhältnisses)
 - Kopie Arbeitsvertrag mit Beginnzeitpunkt, Kopie der Gehaltsabrechnung mit Einstellungsdatum (Beträge können selbstverständlich unkenntlich gemacht werden)
 - Selbstständige können z. B. eine Kopie ihrer KV-Zulassung einreichen.
- ④ Abschließend benötigen wir ein 1–2-seitiges Motivations schreiben von Ihnen, damit Sie zum berufsbegleitenden MHBA-Fernstudiengang zugelassen werden können.

Hier finden Sie einige Leitfragen, an denen Sie sich »entlang-hangeln« können und die Sie in Ihrem Schreiben berücksichtigen sollten.

- Worin besteht meine Motivation, an dem Studiengang teilzunehmen?
- Was für Vorteile verspreche ich mir durch die Studieninhalte für meinen Berufsalltag?
- Ist dieser Studiengang eine logische Ergänzung und Weiterentwicklung meiner bisherigen wissenschaftlichen Ausbildung?
- Welche Probleme habe ich in meinem Berufsalltag zu lösen, die ich mit meiner bisherigen Ausbildung nicht adäquat lösen kann?
- Nehmen in meiner beruflichen Tätigkeit planerische Tätigkeiten, Personalführung, Kostenverantwortung, Organisation, Projektmanagement etc. immer mehr zu, auf die ich nicht richtig vorbereitet bin?
- Reicht meine bisherige Ausbildung nicht aus um das Anforderungsprofil für angestrebte Positionen abzudecken?
- Wird entsprechendes Wissen von meinem derzeitigen Arbeitgeber gefordert?
- Kann ich meine derzeitige Position durch den Studiengang stärken?

Das **unterschiedene** Formular muss persönlich abgegeben oder postalisch eingeschendet werden an:

Klinikum Nürnberg /cekib
Jürgen Stadelmeyer
Prof.-Ernst-Nathan-Straße 1
90419 Nürnberg

Diese Anmeldung ist verbindlich.

Nach Eingang dieser Anmeldung wird ein Qualifikationfeststellungsverfahren durchgeführt. Bei positivem Ergebnis erfolgt eine Teilnahmebestätigung ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist. Bei Vorliegen von zu vielen Anmeldungen für die zur Verfügung stehenden Studienplätze entscheidet die zeitliche Reihenfolge eingegangener Anmeldungen. Anmeldungen, die nach Erreichen der maximalen Teilnehmerzahl eingegangen sind, können für diesen Termin nicht mehr berücksichtigt werden. Mit der Teilnahmebestätigung wird ein Teilnehmervertrag verschickt, der von der Teilnehmerin/dem Teilnehmer binnen einer Woche unterzeichnet und zurückgeschickt werden muss. Mit der Anmeldung und der Vertragsunterzeichnung verpflichtet sich die Teilnehmerin/der Teilnehmer, die Kursgebühr nach Rechnungsstellung an den Campus Wissenschaftliche Weiterbildung (CWW) der Universität Erlangen-Nürnberg zu zahlen. Mit der Anmeldung erkennt die Teilnehmerin/der Teilnehmer diese Bestimmung als für sie/ihn verbindlich an.

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an
für den berufsbegleitenden Fernstudiengang
Master of Health Business Administration (MHBA)

Start Wintersemester 2010/11

Bewerbungsschluss 31. August 2010

Kursgebühren 5.400,- Euro

Normalgebühr für Einmalzahlung zum Studienbeginn, ggf. Teilzahlungszuschlag
bzw. Rabatt für Vorleistungen, siehe »Studiengebühr« auf Seite 9 oder
Informationen unter: www.mhba.de

Persönliche Daten des Teilnehmers/der Teilnehmerin:

Name Vorname

Titel Berufsbezeichnung

Straße

PLZ, Wohnort

Telefon (privat) Telefon (dienstlich)

Geburtsdatum / Geburtsort (wird für Abschlussurkunden benötigt)

E-Mail (unbedingt erforderlich)

Beschäftigt bei

Gewünschte Zahlungsmodalitäten

- einmalig (zu Beginn des Studiengangs)
 4 Raten (zu Beginn von jedem Semester)

Beigefügte Unterlagen

- Kopie der Hochschulabschlussurkunde
 Bescheinigung über mindestens
2 Jahre Berufserfahrung
 1–2-seitiges Motivationsschreiben
 Kopie des Abschlusszertifikats »BWL im Krankenhaus«
bzw. »BWL in der Arztpraxis« (falls vorhanden)

Ort, Datum

Unterschrift des Teilnehmers

Ich bin damit einverstanden, dass cekib/Klinikum Nürnberg mich per Post oder
per E-Mail über Seminarveranstaltungen informiert. Meine Daten werden selbst-
verständlich nicht an andere Unternehmen zu Werbezwecken weitergegeben.
Ich kann mein Einverständnis jederzeit per Post oder E-Mail widerrufen.

Ort, Datum Unterschrift des Teilnehmers



cekib

Centrum für Kommunikation–Information–Bildung
am Klinikum Nürnberg
Prof.-Ernst-Nathan-Straße 1
90419 Nürnberg

