

MHBA[®]

Management-Kompetenz
für das Gesundheitswesen

www.mhba.de



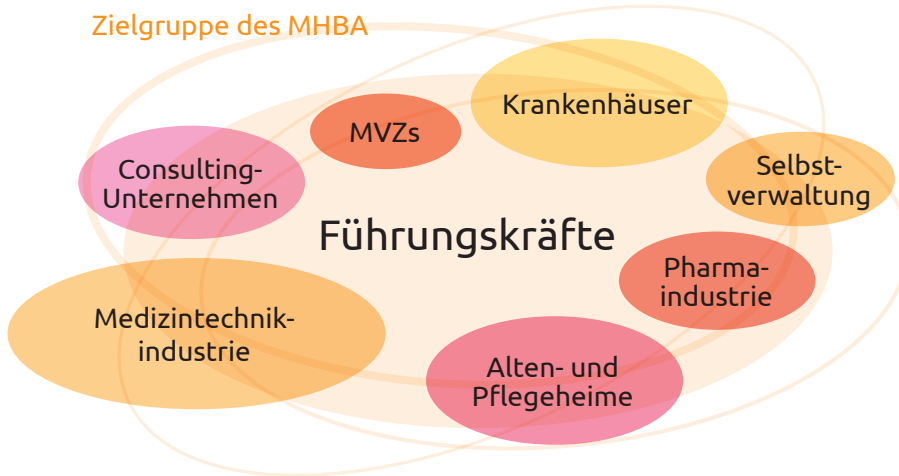
Lehrstuhl für
Gesundheitsmanagement
Prof. Dr. Oliver Schöffski

FAU
FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

cekib
KLINIKUM NÜRNBERG

➔ Das deutsche Gesundheitswesen ist die größte Branche unserer Volkswirtschaft, gut 10% des Bruttoinlandsprodukts werden hier erwirtschaftet. Das Marktvolumen wird auf annähernd 350 Milliarden Euro/Jahr taxiert, Tendenz: weiter steigend.

Zielgruppe des MHBA



Renommierte Unternehmensberatungen wie Roland Berger sehen das »Gesundheitszeitalter« hereinbrechen. Der Gesundheitssektor gilt als Lokomotive für den sechsten Kondratieff-Zyklus.

Das Manko: Auf die zunehmende Ökonomisierung der Branche sind viele Akteure der Branche nur unzureichend vorbereitet. Sie verfügen in ihrem jeweiligen Gebiet über hochspezialisiertes Fachwissen, werden jedoch zunehmend mit ökonomischen Fragestellungen und wirtschaftlicher Verantwortung konfrontiert.

Der Fernstudiengang MHBA
Ihre Karriereleiter nach oben



Lernziele

Der Masterstudiengang vermittelt auf universitärem Niveau wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen sowie institutionelle Einblicke in das Gesundheitswesen für alle Fach- und Führungskräfte.

Zielgruppe

Der Kurs wendet sich an Führungskräfte des Gesundheitswesens aus Krankenhäusern, Alten- und Pflegeheimen, MVZs, Pharmaindustrie, Medizintechnikindustrie, Selbstverwaltung und Consulting-Unternehmen, die in ihrem Berufsalltag zunehmend wirtschaftliche Verantwortung für ihr Unternehmen übernehmen. Insbesondere Ärzte gehören zum Adressatenkreis. Aber auch Ökonomen, die tiefere Einsichten in das Gesundheitswesen benötigen, profitieren vom MHBA-Studiengang.

Voraussetzungen

1. Abgeschlossenes FH- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit bzw. einer Leistung, die 240-ECTS-Punkten entspricht.
2. eine mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Studiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen,
3. ein Motivationsschreiben (ca. 1–2 DIN-A4-Seiten).

Weitere Zulassungsmöglichkeiten (ab 180 ECTS) im Rahmen einer Sonder-eignungsfeststellungsprüfung.

Kursaufbau

Der Masterstudiengang ist in vier Semester gegliedert.

Semester 1

zwei einführende Module in die Allgemeine BWL

Semester 2

zwei einführende Module in das Gesundheitswesen (Kostenträger und Leistungserbringer)

Semester 3

zwei Schwerpunktmodule müssen aus den drei Bereichen »ambulante Versorgung«, »stationäre Versorgung« sowie »Pharmazeutische Industrie« ausgewählt werden

Semester 4

Erstellen der Masterarbeit: ausführliche Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Gesundheitswesen

Kursgebühr

Die reguläre Kursgebühr beträgt 6.000 € Ratenzahlungen können vereinbart werden (4 x 1.550 €).

Prüfungen

An den Präsenztagen des 1. bis 3. Semesters bzw. studienbegleitend finden folgende Prüfungen statt:

- **Einsendearbeiten:** eine je Semester sowie internetgestützte MC-Fragen, unbenotet
- **Klausuren:** benotet, jede der drei Klausuren fließt zu 20 % in die Endnote ein
- **Masterarbeit:** Im 4. Semester ist die Erstellung einer Masterarbeit mit einem Umfang von ca. 50 Seiten vorgesehen. Das Ergebnis der Arbeit fließt zu 40 % in die Gesamtnote ein.

Semester 1

20 Lehrtexte
Einsendearbeit + MC-Fragen

Klausur Semester 1

Semester 2

20 Lehrtexte
Einsendearbeit + MC-Fragen

Klausur Semester 2

Semester 3

20 Lehrtexte
Einsendearbeit + MC-Fragen

Klausur Semester 3

Semester 4

Masterarbeit

Präsenzphase

Das 1. bis 3. Semester schließt jeweils mit einer dreitägigen Präsenzphase (Freitag, 16 Uhr bis Sonntag, 13 Uhr) ab. Im Rahmen der Präsenzphase werden die jeweiligen Inhalte des Semesters vertieft. Zusätzlich findet jeweils eine Klausur statt, deren Benotung in die Endnote mit einfließt. Die Präsenzphasen finden am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, in Nürnberg, Lange Gasse 20, statt.

Abschluss

Der Masterstudiengang schließt nach vier Semestern und bestandenen Prüfungen mit dem Titel »Master of Health Business Administration« ab, der von der Universität Erlangen-Nürnberg verliehen wird. Der Studiengang ist ACQUIN-akkreditiert.



nächster Kursstart
1. Oktober 2018
Anmeldung bis
31. Juli 2018

In zwei Jahren zum Master:

Mit dem MHBA geben Sie Ihrer Karriere
einen neuen nachhaltigen Impuls.

1. Semester

Lehrinhalte u. a. zu den folgenden Themen

Allgemeine BWL

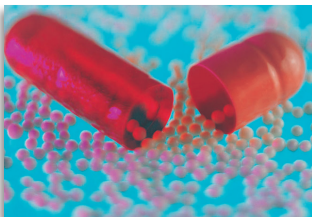
- Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften
- Rechtliche Grundlagen: Verträge, Handelsrecht, Arbeitsrecht
- Phasen im Leben einer Unternehmung
- Unternehmensrechtsformen
- Betriebswirtschaftliche Zielsetzungen
- Beschaffung und Logistik
- Produktion
- Marketing
- Investition (Kapitalverwendung)
- Finanzierung (Kapitalbeschaffung)
- Personalwesen
- Externes und internes Rechnungswesen: Bilanzen und Kostenrechnung
- Steuern
- Entscheidungstheorie
- Unternehmensführung
- Organisation
- Kommunikation und Information
- Internationalisierung

2. Semester

Grundlagen des Gesundheitswesens: Kostenträger und Leistungserbringer

- Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung
- Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem im Überblick
- Gesetzliche Krankenversicherung: Träger, Versicherte, Leistungen und Reformvorschläge
- Private Krankenversicherung: Träger, Leistungen und Prämienkalkulation
- Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich
- Managed Care
- Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Ambulante medizinische Versorgung im Überblick
- Zahnärztliche Versorgung im Überblick
- Das Krankenhaussystem in Deutschland im Überblick
- Pharmazeutische Industrie, pharmazeutischer Großhandel und Apotheken im Überblick
- Arzneimittel

- Die Medizintechnikindustrie im Überblick
- Die Heil- und Hilfsmittelversorgung im Überblick
- Auswirkungen der demografischen Entwicklung
- Ökonomische Aspekte der Prävention sowie betriebliches Gesundheitsmanagement
- Rettungswesen
- OR-Ansätze im Gesundheitswesen
- Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung



3. Semester

Zwei von drei Schwerpunktmodulen müssen gewählt werden

Schwerpunktmodul: Ambulante Versorgung

- Honorierung ärztlicher Leistungen: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis
- Personalführung
- Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen
- Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management
- Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
- Chancen der Integrierten Versorgung (IV) und durch Disease Management Programme (DMP)
- Capitation und Fallkomplexpauschalen als Basis einer transsektoralen Finanzierung
- IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess
- Pharmamanagement als Basis für die Aktivierung von Effizienzreserven



3. Semester

Zwei von drei Schwerpunktmodulen müssen gewählt werden

Schwerpunktmodul: Stationäre Versorgung

- Krankenhausfinanzierung
- Krankenhausmanagement
- Leistungsprogrammmanagement
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Risikomanagement
- Personalmanagement
- Krankenhausmarketing
- Finanzmanagement
- Materialmanagement
- Pflegemanagement

Schwerpunktmodul: Pharmazeutische Industrie

- Das globale Marktumfeld
- Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie
- Forschung und Entwicklung
- Zulassung von Arzneimitteln
- Erfolgsfaktoren der Markteinführung
- Patentschutz und Preisbildung
- Vertriebswege und Außendienst
- Pharmamarketing

- Ethische Aspekte der pharmazeutischen Industrie
- Zukünftige Herausforderungen für Big Pharma



4. Semester

Erstellen der Masterarbeit

Fortbildungspunkte

CME-Fortbildungspunkte werden für Ärzte bei der Bayerischen Landesärztekammer beantragt.

Ärztlicher Leiter

Dr. Dirk Risack
Klinikum Nürnberg



MHBA – der beste Weg für
Ihre Karriere im Gesundheitswesen

Wissenschaftliche Leitung



Prof. Dr. Oliver Schöffski

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement,
Universität Erlangen-Nürnberg

Der Lehrstuhl von Professor Dr. Oliver Schöffski ist als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Lehrstühle in Deutschland auf das Fach Gesundheitsmanagement ausgerichtet. Veränderungen im Gesundheitswesen werden hier kontinuierlich wissenschaftlich erfasst und in ihrer Relevanz für die Praxis gelehrt.

Organisation und Betreuung

Die Teilnehmer werden in der Bewerbungsphase von cekib – Centrum für Kommunikation – Information – Bildung des Klinikums Nürnberg organisatorisch betreut. Das cekib ist Kooperationspartner beim Studiengang und zählt zu den ersten Adressen in Sachen Bildung und Beratung im Gesundheitswesen. Es ist Deutschlands führendes Fernlehrgangszentrum, das jährlich rund 1.000 Teilnehmende aus dem gesamten deutschsprachigen Raum für Fernlehrgänge in Medizin, Pflege und Management nutzen. Über 90 Einrichtungen des Gesundheitswesens mit mehr als 30.000 Mitarbeitern sind inzwischen Kooperationspartner von cekib und ergänzen zu attraktiven Konditionen ihr eigenes Bildungsportfolio mit dem breiten cekib-Fernlehrgangsangebot.

Rückfragen?

Sie erreichen Jürgen Stadelmeyer telefonisch unter (09 11) 3 98-21 53 oder per E-Mail: info@mhba.de



Weitere Infos zum MHBA finden Sie auf unserer Website **www.mhba.de**.



Bitte senden Sie dieses Formular
per Fax an (0911) 398-3405 oder
im frankierten Umschlag an:



cekib

Centrum für Kommunikation–
Information–Bildung
Klinikum Nürnberg
Prof.-Ernst-Nathan-Straße 1
90419 Nürnberg

Die Bewerbungsunterlagen
stehen auch online zum
Download zur Verfügung:

www.mhba.de



Ja, ich interessiere mich für den berufsbegleitenden Fernstudiengang
Master of Health Business Administration.

Bitte senden Sie mir die Bewerbungsunterlagen zu.

Vorname					Nachname				
Straße, Hausnummer									
PLZ					Ort				
Telefon					E-Mail				
Arbeitgeber					Funktion				
☐ Ich bin damit einverstanden, dass cekib/Klinikum Nürnberg mich per Post oder per E-Mail über Seminarveranstaltungen informiert. Meine Daten werden selbstverständlich nicht an andere Unternehmen zu Werbezwecken weitergegeben. Ich kann mein Einverständnis jederzeit per Post oder E-Mail widerrufen.									
Ort, Datum					Unterschrift				

**Bewerben
bis 31. Juli 2018**
Start: 1. Oktober 2018

Auf einen Blick

- Studium in vier Semestern
- 60 Texte
- Universitärer Abschluss – Titel: Master of Health Business Administration
- Ein Präsenzwochenende pro Semester (Freitag, 16 Uhr bis Sonntag, 13 Uhr), jeweils zwei Termine zur Auswahl, ansonsten Fernunterricht
- Drei Einsendearbeiten und internetgestützte MC-Fragen von zu Hause aus zu bearbeiten
- Drei Klausuren während der Präsenzphasen
- Eine Masterarbeit zum Abschluss im Umfang von ca. 50 Seiten

Kooperationspartner

- Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement Prof. Dr. Oliver Schöffski
- CWW – Campus für wissenschaftliche Weiterbildung – Universität Erlangen-Nürnberg
- cekib · Centrum für Kommunikation – Information – Bildung · Klinikum Nürnberg
- Health Economic Research Zentrum (HERZ)

MHBA[®] ist eine eingetragene Marke exklusiv für diesen Studiengang

Fragen an: info@mhba.de

www.mhba.de
www.gm.wiso.uni-erlangen.de
www.cekib.de