

Masterstudiengang

Berufsbegleitender weiterbildender Fernstudiengang Master of Health Business Administration (MHBA®)

Modulhandbuch – Sommersemester 2018

**Mehr
wissen**



Modulhandbuch zum Master of Health Business Administration (MHBA)

Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Im Zweifelsfall gilt die Master-Prüfungsordnung.

Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an den zuständigen
Modulverantwortlichen.

Stand: 1. April 2018

Erläuternde Anmerkung zum Studienverlauf:

Das MHBA-Studium ist auf vier Semester ausgelegt.

Für die ersten drei Semester stehen insgesamt sieben Module zur Verfügung, von denen jedes Semester zwei, gemäß der Empfehlungen im Studienverlaufsplan, belegt werden sollen. Jedes Semester wird in einem der beiden Module eine Einsendearbeit geschrieben. Aus der Wahl des Moduls der Einsendearbeit ergibt sich automatisch das Modul, in dem die Klausur geschrieben wird. Wenn in einem Modul die Einsendearbeit verfasst wird, beträgt der Workload 150 Stunden (5 ECTS-Punkte), für das Modul, in dem die Klausur geschrieben wird, beträgt der Workload durch die Klausurvorbereitung und die Teilnahme an der entsprechenden Präsenz-Klausurvorbereitung 300 Stunden (10 ECTS-Punkte). In welchem Modul welche Prüfungsleistung geschrieben wird, kann vom Teilnehmer frei gewählt werden. Von den im dritten Semester angebotenen Modulen müssen zwei als Wahlpflichtmodule belegt werden.

Im vierten Semester ist gemäß dem Studienverlaufsplan die Anfertigung der Masterarbeit vorgesehen. Dazu müssen mindestens zwei von drei Klausuren bestanden sein, sowie alle drei Einsendearbeiten.



1	Modulbezeichnung	Modul 1: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I (Business Administration I)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Stefan Eisenreich	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski	
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen der BWL I vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften - Rechtliche Grundlagen I und II - Unternehmensphasen - Unternehmensrechtsformen - Betriebswirtschaftliche Zielsetzung - Logistik - Produktion - Marketing - Investition 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen relevante betriebswirtschaftlicher Elemente, insbesondere auch betriebswirtschaftlich relevante juristische Grundlagen, - erlernen die ökonomischen Denkweise sowie die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, - können neuartige Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Hälfte des 1. Fachsemesters	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage	
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der ersten Hälfte des Wintersemesters	
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): <ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 	100 Std. 50 Std.

		= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)
		Im Modul der Klausur: <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std.
		= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)
	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
14	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
15	Literaturhinweise	<ul style="list-style-type: none"> - Wöhe, G. (2010) Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage. München: Vahlen - Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K. (2017) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage. Wiesbaden: Gabler - Jung, H. (2016) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. Auflage. München, Oldenbourg

1	Modulbezeichnung	Modul 2: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II (Business Administration II)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre II	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Markus Maryschok	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski	
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen der BWL und IT vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung (Kapitalbeschaffung) - Personalwesen - Externes Rechnungswesen: Bilanzen - Internes Rechnungswesen: Kostenrechnung - Steuern - Entscheidungstheorie - Unternehmensführung - Organisation - Kommunikation und Information - Unternehmensverbindungen, Internationalisierung und Globalisierung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen relevante betriebswirtschaftliche Elemente, insbesondere des Rechnungswesens und der Besteuerung, - erlernen die ökonomische Denkweise sowie die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, - können neuartige Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Hälfte des 1. Fachsemesters	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage	
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der zweiten Hälfte des Wintersemesters	
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.)	100 Std.

		<ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 50 Std. <p style="text-align: right;">= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)</p> <p>Im Modul der Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std. <p style="text-align: right;">= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)</p>
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Wöhe, G. (2010) Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 24. Auflage. München: Vahlen - Thommen, J.-P., Achleitner, A.-K. (2017) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Auflage. Wiesbaden: Gabler - Jung, H. (2016) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 13. Auflage. München, Oldenbourg

1	Modulbezeichnung	Modul 3: Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger (Healthcare System I)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Grundlagen des Gesundheitswesens I: Kostenträger	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Prof. Dr. Martin Emmert, Katharina Gudd	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski	
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen des Gesundheitswesens von der Kostenträgerseite her vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung - Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem - GKV I: Träger, Versicherte und Leistungen - GKV II: Steuerung und Reformvorschläge - Private Krankenversicherung - Betriebliches Gesundheitsmanagement - Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich - Managed Care - Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung - Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - betrachten die institutionellen Grundlagen des Gesundheitswesens von der Kostenträgerseite her, - erlernen Handlungsrationitäten innerhalb der Institutionen, - können gesundheitsökonomisches Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können diese Probleme analysieren und bewerten können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. Hälfte des 2. Fachsemesters	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage	
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der ersten Hälfte des Sommersemesters	
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): <ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 	100 Std.

		<ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 50 Std. <p style="text-align: right;">= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)</p> <p>Im Modul der Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std. <p style="text-align: right;">= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)</p>
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Lampert, H., Althammer, J. (2014) Lehrbuch der Sozialpolitik, 9., überarbeitete und vollständig aktualisierte Auflage. Berlin, Heidelberg, New York u. a.: Springer - Sozialgesetzbuch (SGB) – Fünftes Buch (V) – Gesetzliche Krankenversicherung. 20. Auflage (Januar 2018). DTV-Beck

1	Modulbezeichnung	Modul 4: Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer (Healthcare System II)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Grundlagen des Gesundheitswesens II: Leistungserbringer	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Nadja Amler, Valeria Biermann	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski	
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen des Gesundheitswesens von der Leistungserbringerseite her vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Die ambulante medizinische Versorgung - Die zahnärztliche Versorgung - Das Krankenhaussystem in Deutschland - Pharmazeutische Industrie, Pharmagroßhandel und Apotheken - Arzneimittel - Die Medizintechnikindustrie - Die Heil- und Hilfsmittelversorgung - Das Rettungswesen - Auswirkungen der demographischen Entwicklung - OR-Ansätze im Gesundheitswesen 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - betrachten die institutionellen Grundlagen des Gesundheitswesens von der Leistungserbringerseite her, - erlernen Handlungsrationitäten innerhalb der Institutionen, - können gesundheitsökonomisches Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können diese Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	2. Hälfte des 2. Fachsemesters	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Pflichtmodul	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage	
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils in der zweiten Hälfte des Sommersemesters	

13	Arbeitsaufwand	<p>Im Modul der Einsendearbeit (EA):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 50 Std. <p style="text-align: right;">= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)</p> <p>Im Modul der Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std. <p style="text-align: right;">= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)</p>
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemesters
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (20013 Management im Gesundheitswesen. Heidelberg: Springer Medizin - Sozialgesetzbuch (SGB) – Fünftes Buch (V) – Gesetzliche Krankenversicherung. 20. Auflage (Januar 2018). DTV-Beck

1	Modulbezeichnung	Modul 5: Ambulante Versorgung (Outpatient Care)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Ambulante Versorgung	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Prof. Dr. Stefan Sohn	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezialitäten der ökonomischen Aspekte der ambulanten Versorgung vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Honorierung ärztlicher Leistungen - Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis - Personalführung - Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen - Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management - MVZ und weitere Kooperationsformen - Integrierte Versorgung und Disease-Management-Programme - Capitation und Fallkomplexpauschalen - IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess - Pharmamanagement zur Aktivierung von Effizienzreserven
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen der ambulanten Versorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der ambulanten Versorgung, - können das gesundheitsökonomische Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können diese Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA):

		<ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 50 Std. <p style="text-align: right;">= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)</p> <p>Im Modul der Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std. <p style="text-align: right;">= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)</p>
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Börkircher, H. (2004) Betriebswirtschaftliche Praxisführung für Ärzte. Berlin: Springer - Busse, R., Schreyögg, J., Stargardt, T. (2013) Management im Gesundheitswesen. Heidelberg: Springer Medizin - Sohn, S. (2006) Integration und Effizienz im Gesundheitswesen, Schriften zur Gesundheitsökonomie 8. Burgdorf: HERZ

1	Modulbezeichnung	Modul 6: Stationäre Versorgung (Inpatient Care)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Stationäre Versorgung	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Martin Schwandt	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski	
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezialitäten der ökonomischen Aspekte der stationären Versorgung vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Krankenhausfinanzierung inkl. Finanzierungsalternativen - Krankenhausmanagement und Prozesskostenrechnung - Leistungsprogrammmanagement - Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung - Risikomanagement - Personalmanagement - Krankenhausmarketing - Finanzmanagement, Materialmanagement, Pflegemanagement 	
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen der stationären Versorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der ambulanten Versorgung, - können das gesundheitsökonomische Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können diese Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren. 	
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine	
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters	
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul	
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage	
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)	
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester	
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA): <ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) - Fernstudium (Verfassen der EA) 	100 Std. 50 Std.

		= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)
		Im Modul der Klausur: <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std.
		= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemesters
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Braun, G. (Hrsg.) (1999) Handbuch Krankenhausmanagement. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag - Fleßa, S. (2013) Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre. Auflage 3. München: Oldenbourg - Haubrock, M., Schär, W. (Hrsg.) (2007) Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, 4. Auflage. Bern: Hans Huber Verlag

1	Modulbezeichnung	Modul 7: Pharmazeutische Industrie (Pharmaceutical Industry)	5 / 10 ECTS- Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Pharmazeutische Industrie	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski, Dr. Martin Bierbaum	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski
5	Inhalt	Den Studierenden werden die Grundlagen und Spezifika der ökonomischen Aspekte der Arzneimittelversorgung vermittelt: <ul style="list-style-type: none"> - Das globale Marktumfeld - Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie - Forschung und Entwicklung - Zulassung von Arzneimitteln - Erfolgsfaktoren der Markteinführung - Patentschutz und Preisbildung - Vertriebsweg und Außendienst - Pharmamarketing - Ethische Aspekte der pharmazeutischen Industrie - Zukünftige Herausforderungen für Big Pharma
6	Lernziele und Kompetenzen	Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Grundlagen der Arzneimittelversorgung, - kennen die Handlungsrationitäten innerhalb der Arzneimittelversorgung, - können das gesundheitsökonomische Instrumentarium anwenden, - können die Erkenntnisse auf konkrete Problemstellungen übertragen, - können diese Probleme analysieren und bewerten, - können eigenständige Lösungen entwickeln und kommunizieren.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
8	Einpassung in Musterstudienplan	1. oder 2. Hälfte des 3. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Wahlpflichtmodul
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Nach Wahl der Studierenden: Anfertigung einer schriftlichen Einsendearbeit (10 Seiten) und Beantwortung von MC-Fragen (3 x 10 Fragen) <u>Oder</u> Schriftliche Klausur (120 min, tw. mit MC Aufgaben) während der Präsenztage
11	Berechnung Modulnote	Im Modul der Einsendearbeit (EA): unbenotete Begutachtung (Bestanden: Ja/Nein) der Einsendearbeit (5 ECTS-Punkte) Im Modul der Klausur: Klausur 100% (120 Minuten, tw. mit MC Aufgaben)
12	Turnus des Angebots	Jährlich, jeweils im Wintersemester
13	Arbeitsaufwand	Im Modul der Einsendearbeit (EA):

		<ul style="list-style-type: none"> - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Fernstudium (Verfassen der EA + Beantwortung von MC-Fragen) 50 Std. <p style="text-align: right;">= 150 Std. (5 ECTS-Punkte)</p> <p>Im Modul der Klausur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsenzstudium (Präsenztage) 16 Std. - Fernstudium (10 Lehrtexte á 10 Std.) 100 Std. - Eigenstudium (Klausurvorbereitung, Begleitliteratur, Kontrollfragen) 184 Std. <p style="text-align: right;">= 300 Std. (10 ECTS-Punkte)</p>
14	Dauer des Moduls	Halbes Fachsemester
15	Unterrichts- und Prüfungssprache	<ul style="list-style-type: none"> - Texte und Präsenztage: Deutsch - Ergänzendes Material: Deutsch und Englisch
16	Literaturangaben	<ul style="list-style-type: none"> - Schöffski, O., Fricke, F.-U., Guminski, W. (Hrsg.) (2008) Pharmabetriebslehre. 2. vollständig überarbeitet Auflage. Berlin: Springer - Fischer, D., Breitenbach, J. (Hrsg.) (2013) Die Pharmaindustrie. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer Spektrum - Ng, R. (2015) Drugs - From Discovery to Approval. Hoboken, Auflage 3. New Jersey: John Wiley & Sons

1	Modulbezeichnung	Masterarbeit	15 ECTS-Punkte
2	Lehrveranstaltungen	Masterarbeit	
3	Dozenten	Prof. Dr. Oliver Schöffski und Mitarbeiter	

4	Modulverantwortlicher	Prof. Schöffski
5	Inhalt	<p>Eigenständige Erarbeitung einer Master-Thesis nach Maßgabe der Prüfungsordnung als Teil der Abschlussprüfung des Studienganges. Nachweis des Verfügens über Lernstrategien, die eine größtenteils selbstbestimmte und selbstständige Fortsetzung des Studiums ermöglichen. Bei den Themen der Masterarbeit kann es sich um eher</p> <ul style="list-style-type: none"> - theoretische Themen handeln, die den Charakter einer (reinen) Literaturarbeit haben, - empirische Themen handeln, die in erster Linie auf der Auswertung von selbst erhobenen oder bereits vorhandenen Datensätzen beruhen, - praxisorientierte Themen handeln, die in Zusammenarbeit mit einer Institution des Gesundheitswesens (z.B. auch dem eigenen Arbeitgeber) erstellt werden.
6	Lernziele und Kompetenzen	<p>Die Studierenden sollen zu einer vertiefenden Problemstellung des Gesundheitswesens nachweisen, dass</p> <ul style="list-style-type: none"> - sie die im Studiengang thematisierten betriebswirtschaftlichen Grundlagen verstanden haben, - sie das ökonomische und gesundheitsökonomische Instrumentarium bei Fragen im Gesundheitswesen anwenden können, - sie die Rationalitäten der verschiedenen Akteure im Gesundheitswesen nachvollziehen können, - sie über die Teilsektorengrenzen des Gesundheitswesens hinaus Optimierungen vornehmen können, - sie in der Lage sind eine wissenschaftliche Fragestellung eigenständig zu bearbeiten, - sie in der Lage sind, eine Arbeit zu erstellen, die den Anforderungen an eine wissenschaftliche Prüfungsarbeit gerecht wird.
7	Voraussetzungen für die Teilnahme	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiches Bestehen aller Einsendearbeiten - Erfolgreiches Bestehen von mindestens 2 der 3 Modulklausuren
8	Einpassung in Musterstudienplan	4. Fachsemesters
9	Verwendbarkeit des Moduls	Master of Health Business Administration (MHBA): Masterarbeit
10	Studien- und Prüfungsleistungen	Erstellung der Masterarbeit (45 – 70 Seiten)
11	Berechnung Modulnote	Masterarbeit: 100%
12	Turnus des Angebots	Jederzeit, Starttermin nach Wunsch des Teilnehmers
13	Arbeitsaufwand	Erstellung der Masterarbeit: 450 h
14	Dauer des Moduls	Ein Fachsemester

15	Unterrichts- und Prüfungssprache	Erstellung der Masterarbeit in deutscher oder englischer Sprache
16	Literaturangaben	Hinweise zur Erstellung einer Masterarbeit, internes Dokument verfügbar auf der MHBA-Homepage