Masterstudiengang

MHBA®

Management-Kompetenz für das Gesundheitswesen

www.mhba.de

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
Prof. Dr. Oliver Schöffski

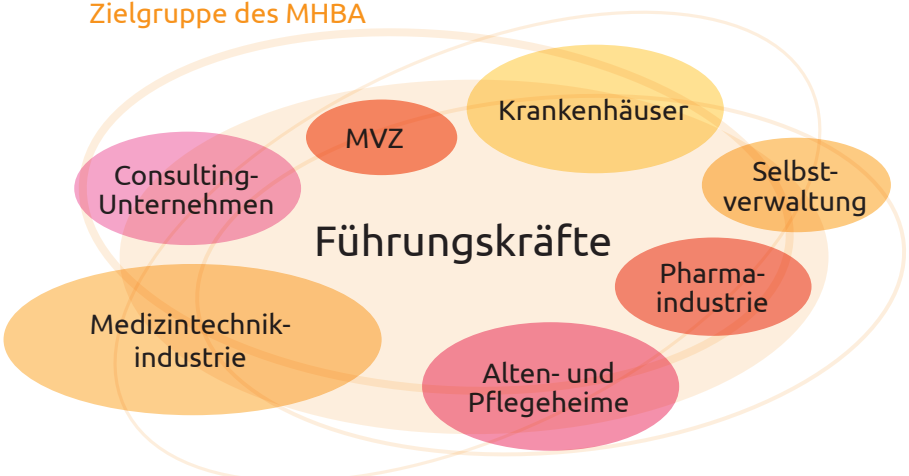
FAU
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

cekib
Klinikum Nürnberg

Akkreditiert durch AQAS
www.aqas.de

Das deutsche Gesundheitswesen ist die größte Branche unserer Volkswirtschaft, gut 13% des Bruttoinlandsprodukts werden hier erwirtschaftet. Das Marktvolumen wird auf mehr als 440 Milliarden Euro pro Jahr taxiert, Tendenz: weiter steigend.

Zielgruppe des MHBA



Renommierte Unternehmensberatungen wie Roland Berger sehen das »Gesundheitszeitalter« hereinbrechen. Der Gesundheitssektor gilt als Lokomotive für den sechsten Kondratieff-Zyklus.

Das Manko: Auf die zunehmende Ökonomisierung der Branche sind viele Akteure der Branche nur unzureichend vorbereitet. Sie verfügen in ihrem jeweiligen Gebiet über hochspezialisiertes Fachwissen, werden jedoch zunehmend mit ökonomischen Fragestellungen und wirtschaftlicher Verantwortung konfrontiert.

Der Fernstudiengang MHBA
Ihre Karriereleiter nach oben

Lernziele

Der Masterstudiengang vermittelt auf universitärem Niveau wirtschaftswissenschaftliche Kompetenzen sowie institutionelle Einblicke in das Gesundheitswesen für alle Fach- und Führungskräfte.

Zielgruppe

Der Kurs wendet sich an Führungskräfte des Gesundheitswesens aus Krankenhäusern, Alten- und Pflegeheimen, MVZ, Pharmaindustrie, Medizintechnikindustrie, Selbstverwaltung und Consulting-Unternehmen, die in ihrem Berufsalltag zunehmend wirtschaftliche Verantwortung für ihr Unternehmen übernehmen. Insbesondere Ärztinnen und Ärzte gehören zum Adressatenkreis. Aber auch Ökonomen, die tiefere Einsichten in das Gesundheitswesen benötigen, profitieren vom MHBA-Studiengang.

Voraussetzungen

1. Abgeschlossenes FH- oder Hochschulstudium aller Fachrichtungen mit mindestens acht Semestern Regelstudienzeit bzw. einer Leistung, die 240 ECTS-Punkten entspricht.
2. Eine mindestens zweijährige qualifizierte Berufstätigkeit in verantwortlicher Position mit Aufgaben der Führung, Planung oder Kontrolle nach Abschluss des Studiums in privaten oder öffentlichen Unternehmen, Verbänden oder Verwaltungen.

Weitere Zulassungsmöglichkeiten
(ab 180 ECTS) im Rahmen einer Sondereignungsfeststellungsprüfung.

Kursaufbau

Pro Semester werden zwei Module je zehn Lehrtexte bearbeitet.

1. Semester
Zwei einführende Module in die Allgemeine BWL.

2. Semester
Zwei einführende Module in das Gesundheitswesen (Kostenträger und Leistungserbringer).

3. Semester
Zwei Schwerpunktmodule müssen aus den drei Bereichen »ambulante Versorgung«, »stationäre Versorgung« sowie »Pharmazeutische Industrie« ausgewählt werden.

4. Semester
Erstellen der Masterarbeit: ausführliche Auseinandersetzung mit einem Thema aus dem Gesundheitswesen.

Prüfungen

- **Einsendearbeiten:** jeweils eine im 1. bis 3. Semester, unbenotet
- **Klausuren:** jeweils eine im 1. bis 3. Semester, benotet, fließt zu je 20% in die Gesamtnote ein, Präsenztermine
- **MC-Tests:** zehn pro Modul, unbenotet, online, zu Übungszwecken
- **Masterarbeit:** im 4. Semester, Umfang von ca. 50 Seiten, benotet, fließt zu 40% in die Gesamtnote ein

Kursgebühr

Die reguläre Kursgebühr beträgt 6.000 €. Ratenzahlungen je Semester können vereinbart werden (4 x 1.550 €).

1. Semester
20 Lehrtexte
1. Einsendearbeit
MC-Tests (freiwillig)

1. Klausur (Präsenzphase)

2. Semester
20 Lehrtexte
2. Einsendearbeit
MC-Tests (freiwillig)

2. Klausur (Präsenzphase)

3. Semester
20 Lehrtexte
3. Einsendearbeit
MC-Tests (freiwillig)

3. Klausur (Präsenzphase)

4. Semester
Masterarbeit

Präsenzphase

Das 1. bis 3. Semester schließt jeweils mit einer dreitägigen Präsenzphase (Freitag, 16 Uhr bis Sonntag, 13 Uhr) ab. Im Rahmen der Präsenzphase werden die jeweiligen Inhalte des Semesters vertieft. Zusätzlich findet jeweils eine Klausur statt. Die Präsenzphasen finden am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg in Nürnberg, Lange Gasse 20, statt.

Abschluss

Der Masterstudiengang schließt nach vier Semestern und bestandenen Prüfungen mit dem Titel »Master of Health Business Administration« ab, der von der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg verliehen wird. Der Studiengang ist akkreditiert durch AQAS e.V.

nächster Kursstart
1. Oktober 2023
Anmeldung bis
31. Juli 2023

In zwei Jahren zum Master:
Mit dem MHBA geben Sie Ihrer Karriere einen neuen nachhaltigen Impuls.

1. Semester

Lehrinhalte u. a. zu den folgenden Themen

Allgemeine BWL

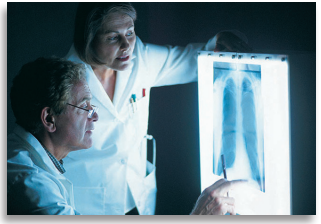
- Wirtschaften und Wirtschaftswissenschaften
- Rechtliche Grundlagen: Verträge, Handelsrecht, Arbeitsrecht
- Phasen im Leben einer Unternehmung
- Unternehmensrechtsformen
- Betriebswirtschaftliche Zielsetzungen
- Beschaffung und Logistik
- Produktion
- Marketing
- Investition (Kapitalverwendung)
- Finanzierung (Kapitalbeschaffung)
- Personalwesen
- Externes und internes Rechnungswesen: Bilanzen und Kostenrechnung
- Steuern
- Entscheidungstheorie
- Unternehmensführung
- Organisation
- Kommunikation und Information
- Internationalisierung

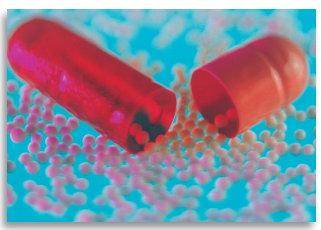
2. Semester

Grundlagen des Gesundheitswesens: Kostenträger und Leistungserbringer

- Modelle zur Ausgestaltung der Gesundheitsversorgung
- Das deutsche Sozialversicherungs- und Gesundheitssystem im Überblick
- Gesetzliche Krankenversicherung: Träger, Versicherte, Leistungen und Reformvorschläge
- Private Krankenversicherung: Träger, Leistungen und Prämienkalkulation
- Gesundheitssysteme im internationalen Vergleich
- Managed Care
- Gesundheitsökonomische Evaluationsforschung
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Ambulante medizinische Versorgung im Überblick
- Zahnärztliche Versorgung im Überblick
- Das Krankenhaussystem in Deutschland im Überblick
- Pharmazeutische Industrie, pharmazeutischer Großhandel und Apotheken im Überblick
- Arzneimittel

- Die Medizintechnikindustrie im Überblick
- Die Heil- und Hilfsmittelversorgung im Überblick
- Auswirkungen der demografischen Entwicklung
- Ökonomische Aspekte der Prävention sowie betriebliches Gesundheitsmanagement
- Rettungswesen
- OR-Ansätze im Gesundheitswesen
- Internetrecherchen und medizinische Informationsbeschaffung





Schwerpunktmodul: Ambulante Versorgung

- Honorierung ärztlicher Leistungen: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft
- Kostenrechnung und Controlling in der Arztpraxis
- Personalführung
- Marketing bei sich verändernden Rahmenbedingungen
- Praxisnetze: Gründung, Struktur und Management
- Medizinische Versorgungszentren (MVZ)
- Chancen der Integrierten Versorgung (IV) und durch Disease Management Programme (DMP)
- Capitation und Fallkomplexpauschalen als Basis einer transsektoralen Finanzierung
- IT als Basis für einen durchgängigen Behandlungsprozess
- Pharmamanagement als Basis für die Aktivierung von Effizienzreserven

3. Semester

Zwei von drei Schwerpunktmodulen müssen gewählt werden

Schwerpunktmodul: Stationäre Versorgung

- Krankenhausfinanzierung
- Krankenhausmanagement
- Leistungsprogramm-management
- Qualitätsmanagement und QM-Zertifizierung
- Risikomanagement
- Personalmanagement
- Krankenhausmarketing
- Finanzmanagement
- Materialmanagement
- Pflegemanagement

Schwerpunktmodul: Pharmazeutische Industrie

- Das globale Marktumfeld
- Konzentrationsprozesse in der pharmazeutischen Industrie
- Forschung und Entwicklung
- Zulassung von Arzneimitteln
- Erfolgsfaktoren der Markt-einführung
- Patentschutz und Preisbil-dung
- Vertriebswege und Außen-dienst
- Pharmamarketing
- Ethische Aspekte der phar-mazeutischen Industrie
- Zukünftige Herausforderun-gen für Big Pharma

4. Semester

Erstellen der Masterarbeit

Fortbildungspunkte

CME-Fortbildungspunkte werden für Ärztinnen und Ärzte bei der Bayerischen Landesärztekammer beantragt.

Ärztlicher Leiter

Dr. Stephan Kolb
Leitung Bildung & Wissenschaft
Klinikum Nürnberg

MHBA – der beste Weg für
Ihre Karriere im Gesundheitswesen

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Oliver Schöffski

Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

Der Lehrstuhl von Professor Dr. Oliver Schöffski ist als einer der wenigen betriebswirtschaftlichen Lehrstühle in Deutschland auf das Fach Gesundheitsmanagement ausgerichtet. Veränderungen im Gesundheitswesen werden hier kontinuierlich wissenschaftlich erfasst und in ihrer Relevanz für die Praxis gelehrt.

Organisation und Betreuung

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden vom Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg betreut. Am Lehrstuhl sind schon weitere Weiterbildungslehrgänge und -studiengänge im Gesundheitswesen angesiedelt. Weitreichende Erfahrung in diesem Gebiet ist damit gegeben und die reibungslose organisatorische Abwicklung wird mit der Anbindung an die Abteilung Wissens- und Technologietransfer (wtt) der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg gewährleistet. Der Schwesterstudiengang »Master in Health and Medical Management« existiert seit 2015.

Rückfragen?

Bei Rückfragen wenden Sie sich an Yvonne Cremers unter der Telefonnummer (0911)5302-95313 oder schreiben Sie uns eine E-Mail an info@mhba.de.

Weitere Infos zum MHBA finden Sie auf unserer Website **www.mhba.de**.

Bitte senden Sie dieses Formular per Fax an (0911)5302-95285 oder im frankierten Umschlag an:

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement
Prof. Dr. Oliver Schöffski
Lange Gasse 20
90403 Nürnberg

Die Bewerbung erfolgt online unter:

www.mhba.de

Ja, ich interessiere mich für den berufsbegleitenden Fernstudiengang
Master of Health Business Administration.
Bitte senden Sie mir die Informationsunterlagen zu.

Vorname

Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Arbeitgeber

Funktion

Ich bin damit einverstanden, dass die Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg mich per Post oder per E-Mail über Seminarveranstaltungen informiert. Meine Daten werden selbstverständlich nicht an andere Unternehmen zu Werbezwecken weitergegeben. Ich kann mein Einverständnis jederzeit per Post oder E-Mail widerrufen.

Ort, Datum

Unterschrift

MHBA®
Masterstudiengang

Bewerben bis 31. Juli 2023
Start: 1. Oktober 2023

Auf einen Blick

- Universitärer Abschluss – akademischer Grad: Master of Health Business Administration
- Studium in vier Semestern
- 60 Lehrtexte online
- MC-Tests zu Übungszwecken
- Drei Einsendearbeiten
- Drei Klausuren während der Präsenzphasen
- Ein Präsenzwochenende pro Semester (Freitag, 16 Uhr bis Sonntag, 13 Uhr), jeweils zwei Termine zur Auswahl, ansonsten Fernunterricht
- Eine Masterarbeit zum Abschluss im Umfang von ca. 50 Seiten

Kooperationspartner

- Lehrstuhl für Gesundheitsmanagement, Prof. Dr. Oliver Schöffski, FAU Erlangen-Nürnberg
- Wissenschaftliche Weiterbildung, Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer (wtt) der FAU
- cekib · Centrum für Kommunikation – Information – Bildung (cekib), Klinikum Nürnberg
- Health Economic Research Zentrum (HERZ)

Fragen an: info@mhba.de

www.mhba.de
www.gm.rw.fau.de

MHBA® ist eine eingetragene Marke exklusiv für diesen Studiengang